

Inovação

Solvay e Hovione lançam prémios

► A Solvay Portugal e a Hovione lançaram um concurso de ideias direccionado ao meio académico e aos centros de investigação públicos. Esta iniciativa conjunta, designada por Solvay & Hovione Ideas Challenge (SHIC'08), visa "promover a inovação no País, posicionar estas empresas industriais como parceiros activos do meio académico e distinguir projectos susceptíveis de gerar valor nas áreas da engenharia química, química, materiais, ambiente, química fina e desenvolvimento farmacêutico".

O concurso conta com o apoio da Sociedade Portuguesa de Química, do Colégio de Engenharia Química da Ordem dos Engenheiros, do Colégio de Especialidade em Indústria Farmacêutica da Ordem dos Farmacêuticos e da



DIREITOS RESERVADOS

São dois prémios de 10 mil euros cada

Agência de Inovação, entidades com as quais foram cele-

brados protocolos de cooperação. Serão atribuídos dois prémios no valor de 10 mil euros cada (cinco mil a título pecuniário e o restante como financiamento imediato do projecto) e às candidaturas vencedoras serão proporcionadas oportunidades de contacto privilegiado com a comunidade empresarial. O concurso destina-se a docentes, investigadores e estudantes de universidades e institutos públicos, devendo as candidaturas ser formalizadas, até finais de Setembro, para: www.shic2008.com.

O júri de avaliação, composto por personalidades de reconhecido mérito e por representantes das duas empresas e dos parceiros institucionais, divulgará a sua selecção em sessão pública prevista para Novembro. ●