

Hovione em pessoa

Hovione lança campanha de comunicação no país

A Hovione vai lançar esta semana, **uma campanha de comunicação a nível nacional**, para dar a conhecer a sua actividade e promover a sua notoriedade junto do público português.

A Hovione é uma Empresa portuguesa com 48 anos de actividade em Portugal, emprega 430 pessoas no país e tem uma facturação de 77 milhões de Euros. O público em geral desconhece a sua dimensão e a relevância da sua actividade a nível internacional. Esta situação deve-se ao facto da Hovione ser uma empresa “business-to-business” e não ter marca de venda ao público, sendo assim apenas reconhecida pela indústria farmacêutica, sua cliente.

“O objectivo da campanha é comunicar o posicionamento da Hovione como uma Empresa portuguesa bem sucedida na sua missão de melhorar a saúde humana no Mundo, graças à sua aposta na inovação e à competência dos seus profissionais”, afirma Sofia Villax, Directora de Inovação e Desenvolvimento de Produto. “Pretendemos, com esta campanha, transmitir e dar o conhecer o valor e relevância do trabalho dos colaboradores da Hovione, sendo esta a primeira vez que comunicamos directamente com o público” .

A Hovione é uma empresa com actividade na área da química-farmacêutica. Trabalha em parceria com as empresas farmacêuticas que investigam novas moléculas para os medicamentos do amanhã, desenvolvendo os processos de fabrico que permitem a produção da molécula para ensaios clínicos assim como à escala industrial no momento da sua aprovação e lançamento no mercado. A Hovione é reconhecida mundialmente pela sua perícia, know-how e capacidade de inovação.

A campanha consiste em seis anúncios distintos que se baseiam em casos reais, relatando projectos de vanguarda da Empresa e são protagonizados por colaboradores da Hovione. Esta campanha será lançada, numa primeira fase, na revista Visão, no próximo dia 24 de Maio e decorrerá durante 12 semanas consecutivas.

A **Hovione** é uma empresa portuguesa dedicada à saúde humana, especializada no desenvolvimento e fabrico de substâncias activas farmacêuticas. A Empresa emprega 600 pessoas a nível de grupo, tem presença a nível mundial e exporta os seus produtos para os mercados mais exigentes do mundo.

Para mais informações sobre a Hovione, por favor visite www.hovione.pt, www.hovione.com ou contacte a Área de Comunicação (Isabel Pina, tel. 21 982 9117, e-mail: hello@hovione.com).

Inclui: Anexo PR 2007/001

Na vanguarda da ciência da saúde

Anexo PR 2007/001

Hovione em pessoa**Hovione lança campanha de comunicação no país**

A campanha consiste em 6 anúncios distintos que se baseiam em casos reais, relatando projectos de vanguarda da Empresa e são protagonizados por colaboradores da Hovione. A campanha contém dois anúncios de mensagem mais geral, enquanto que os restantes quatro focam casos específicos, tendo os seguintes headlines:

**1 – “Não sou o único a contar com a minha mãe quando estou doente”.**

Comunica a actividade da empresa focando o facto da Hovione ter actualmente mais de 40 projectos de I&D em curso, que incluem novas terapias para o tratamento do cancro, Sida, hepatite, doenças neurodegenerativas, entre muitas outras, cuja cura continua sendo um desafio.

Estes projectos consistem em investigar e desenvolver os processos de fabrico para 40 moléculas diferentes num regime de exclusividade com os respectivos clientes, inventores destes potenciais novos fármacos. Enquanto que os clientes, essencialmente empresas farmacêuticas norte americanas e europeias, investigam o fármaco a nível clínico, a Hovione é especialista em desenvolver o processo de fabrico à escala industrial para a produção comercial do principio activo no momento da sua aprovação.

Personifica esta mensagem Maria José Macedo, Directora de Compras, com o seu filho Henrique. Maria José e a sua equipa garantem a procura e compra de todas as matérias-primas necessárias aos projectos de I&D e respectiva produção.

**2 – “O meu Pai não é médico, mas todos os dias ajuda a curar milhões de pessoas no mundo inteiro”.**

Com efeito, ao longo dos seus quase 50 anos de actividade, a Hovione já desenvolveu mais de uma centena de processos para fármacos inovadores e produtos genéricos. Os medicamentos vendidos nas farmácias não identificam a empresa produtora da substância activa do medicamento, que muitas vezes é diferente da marca da embalagem. Assim, muito provavelmente, muitos medicamentos à venda em Portugal terão sido desenvolvidos e produzidos em Loures, pela Hovione.

Personifica esta mensagem António Almas, Gestor de Projectos de engenharia, com o seu filho Filipe. António garante a alta precisão nos processos de produção, sendo responsável pelos projectos de instrumentação, automatização e controlo de processos de produção.

Na vanguarda da ciência da saúde



3 – “A minha Mãe está na linha da frente da luta contra o cancro”.

A Hovione tem no seu Centro de I&D um fármaco inovador no tratamento do cancro. Esta molécula, cuja aprovação pelas autoridades de saúde dos EUA está prevista para 2008/09, aumenta a capacidade da hemoglobina transportar oxigénio para as células, tornando os tumores malignos mais vulneráveis ao tratamento. Esta molécula encontra-se em desenvolvimento na Hovione desde 1999. Personifica esta mensagem Ana Paula Brites, Assistente Técnica Laboratório Principal, com a sua filha Sofia. Ana Paula, trabalhou durante 3 anos no desenvolvimento deste fármaco nos laboratórios de I&D da Hovione.



4 – “Milhões de seropositivos devem a vida a uma grande equipa. O meu Pai faz parte dela.”

Nos anos 90, a Hovione foi a Empresa escolhida pelo inventor do primeiro inibidor da protease para crianças, a classe de medicamentos que veio dar uma esperança de vida aos seropositivos de todas as idades, para adaptar o processo à escala industrial e produzir este medicamento para efeitos comerciais. Em 8 meses, a equipa da Hovione efectuou o projecto de engenharia, montou a instalação industrial, adaptou o processo às condições existentes e validou-o, obtendo a respectiva autorização de fabrico pelas autoridades da saúde dos EUA. O Viracept foi produzido à escala de 60 toneladas/ano, tendo sido comercializado no mundo interio, incluindo Portugal.

Personifica esta mensagem Filipe Rosa Vicente, Director da Fabricação, com a sua filha Mafalda. Filipe ocupa hoje a posição de Luis Gomes que liderou a equipa da fabricação do Viracept. Luis Gomes foi Director Geral da Hovione Macau e é hoje VP Genéricos.



5 – “Com a ajuda do meu Pai, talvez a hepatite deixe de ser uma doença tão grave”.

Um dos projectos mais inovadores actualmente na Hovione é o projecto de engenharia, com elevadíssimos requisitos de qualidade, para o fabrico de um novo medicamento de grande potencial no tratamento da hepatite. A Hovione conseguiu este contrato por ser a única empresa no mundo a reunir todos os requisitos técnicos, níveis de qualidade e tecnologias necessárias à sua execução. A produção comercial deste novo medicamento requer uma instalação fabril totalmente nova e dedicada, estando o seu projecto de engenharia a ser desenvolvido in-house pela Hovione.

Personifica esta mensagem Pedro Farinha, Director de Projectos de Engenharia, com a sua filha, Maria. Pedro é responsável pela concepção e coordenação do projecto de engenharia desta unidade de produção.

Na vanguarda da ciência da saúde



6 – “As invenções da minha avó ajudam-nos a viver melhor”.

A Hovione dedica-se ao desenvolvimento de tratamentos por inalação há 13 anos. Esta equipa inventou um novo inalador e desenvolveu novas formulações que podem “voar” quando são administradas, permitindo não só tratar a asma, como administrar insulina a diabéticos, e até prevenir a gripe. Esta tecnologia, denominada *FlowCaps*, já é utilizada no tratamento da asma e foi recentemente licenciada a um consórcio de empresas Japonesa e Australiana para o tratamento da gripe.

Personifica esta mensagem Ana Gonçalves, Directora de Operações Farma, com a sua neta, Camila. Ana é responsável pelo desenvolvimento técnico das tecnologias de inalação na Hovione.